



• CFO de Fanasa, catedrático y articulista.

# MARIO A. González PADILLA

FOTO: JORJA CARREÑO

**L**íder, impulsor del trabajo en equipo y disciplina son cualidades que a Mario A. González le han servido para permanecer por más de 26 años en el área de finanzas corporativas. Se ha desarrollado como director de Finanzas (CFO, por sus siglas en inglés) en empresas como TMM, TFM Panamerican Beverages Coca-Cola Miami (Panamco), Homex, Grupo Mexicano de Desarrollo y actualmente en Fanasa.

Con una Maestría en Ciencias por la George Washington University –especialidad en Mercadotecnia y Administración– y un Diplomado en Economía por la American University, Mario ha dedicado 24 años a la dirección de Finanzas a escala internacional, y es quizá durante este tiempo cuando descubrió que si algo tiene mérito en la vida es el constante

aprendizaje, primero exigiéndoselo a sí mismo y después a quienes le rodean:

“Tenemos que asegurarnos de que haya un aprendizaje continuo en nuestras vidas: para ello me exijo a mí, y pido a otros alinearse con aprender a hacer (ser proactivo), aprender a ser (afirmarse individualmente) y aprender a aprender (seguir aprendiendo).”

Ese profesionalismo le permitió ser CFO en 2001 y reportar directamente al presidente de Finanzas de Panamco, la embotelladora más grande de América Latina de Coca-Cola. Ahí coordinaba a más de 500 profesionales que trabajaban en siete regiones, además del corporativo, en funciones financiero-administrativas. En 2007, también como CFO de Homex –líder en el mercado de desarrollos inmobiliarios– fue el responsable de la eficiencia administrativa y financiera.

Su trayectoria siguió en el mismo

puesto, pero con un plus en experiencia y aprendizaje, en el desarrollador y operador de infraestructura en nuestro país, Grupo Mexicano de Desarrollo (GMD), donde contribuyó participando corporativamente en las licitaciones y en la evaluación de proyectos, además de las funciones financiero-administrativas.

Actualmente es CFO de Fanasa –compañía comercializadora de fármacos con ventas de 11 mil millones de pesos, facturando a 15 mil clientes diariamente– donde es el encargado de las funciones administrativas, contables, financieras y de recursos humanos, por mencionar algunas.

Mario considera que su mayor logro profesional fue la privatización de la línea principal del ferrocarril en México: “Significó la implementación de procesos administrativos nuevos, así como un grupo de colaboradores que, sin experiencia, logramos conjuntamente alcanzar y superar las metas financieras del proyecto”. De manera alterna a sus labores financieras, es catedrático a nivel Maestría y articulista, desde 2006, de Ejecutivos de Finanzas. Es socio del IMEF desde 2010. 

“El ser humano tiene que ser creativo y aceptar el cambio, y por consiguiente ser parte de la evolución. Para ello busco progresión sobre la perfección de las cosas.”